

OPIS PROJEKTU

Organizacja Studenckie Forum Business Centre Club przygotowuje **XIII edycję Ogólnopolskiego Konkursu „Najlepsze Zajęcia z Przedsiębiorczości”**. Konkurs ten skierowany jest do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, mających w swoim programie nauczania lekcje z Podstaw Przedsiębiorczości.

Każdy z trzech etapów konkursu opiera się na rozwiązywaniu zadań, przybliżających problemy, z którymi na co dzień stykają się przedsiębiorcy w realiach biznesowych. Nacisk na pracę zespołową wśród uczestników, przybliża konkurs do życia codziennego, w którym aby wygrać, należy wykazać się kreatywnością, umiejętnością kooperacji, jak również zdolnością dostrzegania mechanizmów funkcjonujących w gospodarce i biznesie.

PRZEBIEG KONKURSU I HARMONOGRAM REALIZACJI PROJEKTU

Etap I: Uczniowie dostają do rozwiązania case study, ich rozwiązania są nadsyłane przez Internet. Na wykonanie zadania jest odgórnie określony przedział czasowy. Do realizacji studium przypadku uczestnicy mogą wykorzystać udostępnioną im internetową Bazę Wiedzy.

Etap II: W etapie tym udział bierze 10 najlepszych drużyn z województwa. Jury ocenia rozwiązania poszczególnych zespołów i wyłania najlepszy spośród nich. Wyróżniające się prezentacje zostają nagrodzone. Przewidzianymi nagrodami jest m.in. sprzęt elektroniczny, książki o tematyce biznesowej.

Etap III: Do finału ogólnopolskiego trafiają zwycięskie zespoły z poszczególnych województw. Ostatni z etapów konkursu odbywa się na jednej z prestiżowych uczelni we Wrocławiu. Rozwiązania finałowego studium przypadku ocenia Panel Oceniający, w skład którego wchodzi m.in. profesorowie ekonomii i praktycy świata biznesu.

Promocja konkursu

1 stycznia - 13 kwietnia

Etap I: Nadsyłanie rozwiązanych case studies

1 marca - 29 marca

Etap II: Finały Wojewódzkie

13 kwietnia

Etap III: Finał Ogólnopolski we Wrocławiu

27-28 kwietnia

CEL PROJEKTU

Nadrzędnym celem Konkursu jest **promowanie idei przedsiębiorczości, zachęcenie młodzieży szkolnej do pogłębiania swojej wiedzy ekonomicznej** oraz poszerzania umiejętności wykorzystywania jej w praktyce. Ponadto Konkurs ma również za zadanie pobudzić kreatywność i pomysłowość u uczniów, co zaowocuje w przyszłości wzrostem aktywności oraz podejmowaniem inicjatyw gospodarczych i społecznych.